

共享智慧与资源-MMC 智慧出行沙龙北京首站圆满落幕

3月24日，MMC智慧出行沙龙在北京亦庄顺利举办。政府园区，奔驰Car2Go中国区总经理国峥，北汽新能源销售总助王春风、宝马战略部Iris Liu、盼达用车CEO高钰等主机厂出行代表，首汽Gofun出行、PonyCar、滴滴巴士等创新出行企业创始人出席活动。站在共享、互联、绿色的全球化角度，共同探讨城市出行的创新模式。

春寒料峭的北京，恰逢0度雨夹雪的天气，但沙龙仍然吸引了近200位行业同仁和专业媒体。作为2017年MMC重点打造的智慧出行沙龙第一站，我们讨论了共享出行，分享了这个领域各主要领军企业的理念、经验、困扰和目标。作为一个潜力巨大的新兴行业，挑战与机遇并存。

沙龙由主机厂代表开始。当人们从“有车”向“出行”的需求理念转变，整车厂也逐渐从汽车制造商向出行解决方案提供商转型。北汽新能源总经理助理王春风介绍道，北汽已经开展了“北京出行”、“北京恒誉”（绿狗）、“北京绿行”三个分时租赁平台，未来4年内，将链接更多产业链资源，投放4万辆新能源汽车用于共享出行。



首汽集团从传统的租车业务，正向首汽约车、Gofun 分时租赁转型。首汽 Gofun 出行战略副总裁袁旬女士期待 Gofun 重新定义新的出行方式，借助大数据和云平台控制和管理车辆，创新让出行且 Go 且 Fun。

作为奔驰集团首创的创新出行服务，car2go 是世界上首个自由流动式汽车分享系统。中国区总经理国铮分享了 Car2Go 在重庆的探索一年多来的体会。创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，满足人民群众个性化的出行需要，促进行业升级转型，加快城市出行与互联网的融合发展。目前，Car2Go 已经累计超过 16 万注册会员，超过 34 万次租赁服务。



盼达用车是重庆力帆新能源投资的汽车共享运营平台，其 CEO 高钰分享了绿色出行的智蓝战略。基于盼达定制、电池共享和汽车金融，实现集中式充电、分布式换电，当前积累了 40 多万活跃用户，周末车均运营时长超过 10 小时。



除了主机厂和传统租车平台主导的共享出行企业,第三方互联网平台也是共享出行产业中的重要玩家。近期宣布完成 5000 万天使轮融资的 Ponycar 马上用车,基于共享模式 2.0 阶段起步,在实现供需双方信息连接的同时,也促成了消费者服务者一体化的实现,完成了共享模式的升级。目前主要布局深圳、广州地区,运营网点数百个,投放车辆近千辆。其联合创始人林钟杰表示:共享模式创新和应用,包括以闲置车和人资源的优化整合为标志的共享模式 1.0 阶段,到打破车和人的专职化,实现人人皆可共享,车车皆可连接的共享模式 2.0 阶段也是重要的突破点,达到消费服务者的一体化。

社会需要多样的设计与创新满足城市交通出行复杂的需求。共享资源与智慧是未来创新出行的基础。MMC 智慧出行系列沙龙是跨行业、跨角度、跨思维的智慧出行交流互动盛会。创新因未知而迷人,在各路观点的撞击下自然发生。MMC2017 将于 9 月 14~16 日于上海汽车会展中心隆重召开,我们将期待在 MMC 活动上人类移动空间的颠覆式创新,在场的宾客均表示,届时一定会积极赶赴上海参与活动。